

Pravidla věrnostního programu Svět odměn

Účinná od 1. 12. 2024

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Československá obchodní Banka, a. s. se sídlem Radlická 333/150, 157 15 Praha 5, IČ: 00001350 (dále jen „Banka“) vydává Pravidla věrnostního Programu Svět odměn (dále jen „Pravidla“), která upravují fungování a podmínky věrnostního klientského Programu zajišťovaného ve spolupráci s partnery a dalšími osobami (dále jen „Program“). Banka se rozhodla Program k 31. 5. 2025 ukončit.
- 1.2 Další termíny a pojmy uvedené v těchto Pravidlech jsou vysvětleny v článku 8.
- 1.3 Pravidla jsou uveřejněna na internetové adrese svetodmen.csob.cz a v internetovém bankovníctví v sekci Svět odměn.
- 1.4 Těmito Pravidly se řídí vztahy Banky a klienta v rámci Programu. Banka je oprávněna Pravidla zrušit nebo změnit. Banka uveřejní změněná Pravidla nejméně 14 kalendářních dní před jejich účinností, a to na internetové adrese dle bodu 1.3.

2. ÚČAST V PROGRAMU

- 2.1 Účastníkem věrnostního Programu může být pouze fyzická osoba – nepodnikatel, která je zletilá, svéprávná a má s Bankou uzavřenou smlouvu o běžném platebním účtu v českých korunách (neplatí pro spořicí účty). Současně je nutné poskytnout bance kontaktní e-mailovou adresu/telefonní číslo nebo mít sjednanou službu elektronického bankovníctví.
- 2.2 Účast klienta v Programu zaniká:
 - v den, kdy přestane splňovat podmínky dle bodu 2.1.
 - na základě jeho žádosti podané na Obchodních místech banky, přes internetové bankovníctví nebo telefonicky na telefonním čísle Klientského centra 800 050 228
 - ke dni doručení oznámení o nesouhlasu s Pravidly
 - pokud 3 po sobě jdoucí kalendářní měsíce od založení věrnostního účtu nevyvíjí žádnou aktivitu (bodový zůstatek věrnostního účtu je stále nula)
 - ke dni jeho úmrtí
 - kde dni ukončení Programu
- 2.3 Účast klienta v Programu zaniká též rozhodnutím Banky. Účast zaniká dnem, kdy je zánik účasti klientovi oznámen. Toto oznámení o zániku členství je klientovi doručeno na jeho kontaktní e-mailovou adresu, kterou bance sdělil, nebo do schránky internetového bankovníctví. Banka nemá povinnost sdělit klientovi důvod svého rozhodnutí.
- 2.4 Účast klienta v Programu a práva s tím spojená jsou nepřevoditelná na jinou osobu.

3. BENEFITY Z PROGRAMU

- 3.1 S účastí klienta v Programu je spojena možnost získat výhody od Banky a/nebo od partnerů, a to zejména za nákup zboží a služeb. Výhodou se rozumí získání bodů na věrnostní účet klienta dle Pravidel pro sběr bodů, Pravidla pro sběr bodů u partnerů (viz bod 3.4) pouze do 31. 12. 2024 nebo možnost využití zvýhodněných nabídek třetích stran zveřejněných na svetodmen.csob.cz do 31. 5. 2025.
- 3.2 Klient může body získat:
- a) od Banky za bezhotovostní nákup zboží nebo služby u obchodníka platební kartou ČSOB (dále jen „Platební karty“), jejímž držitelem je klient nebo jiná osoba oprávněná k nakládání s peněžními prostředky na účtu klienta (dále jen disponent), a nebo
 - b) od partnera za bezhotovostní nákup zboží nebo služby Platební kartou, jejímž držitelem je klient nebo jiný disponent, a nebo
 - c) od partnera nebo od Banky za jinou aktivitu dle podmínek mimořádné akce, a to vždy v souladu s Pravidly pro sběr bodů (viz bod 3.4)
- 3.3 Nasbírané body může klient následně uplatnit zejména na získání slevy při nákupu zboží a služeb u partnerů Programu (Dodavatelů) včetně Banky, a to za 1 uplatněný bod vždy 1 Kč slevy (dále viz bod 4. Čerpání bodů) pouze do 31. 5. 2025.
- 3.4 Aktuální přehled, v jakých situacích lze body získat, jejich počet a lhůta pro připsání bodů, je stanoven Pravidly pro sběr bodů a/nebo Pravidly pro sběr bodů u partnerů uveřejněných na svetodmen.csob.cz. Detailní podmínky sběru bodů a uplatňování voucherů každého partnera jsou uvedeny v sekci Partneři na svetodmen.csob.cz a v internetovém bankovníctví klienta.
- 3.5 Body na věrnostní účet nelze zpětně získat za aktivity (například sjednání produktu, transakce) učiněné před datem potvrzení aktivace věrnostního účtu.
- 3.6 Konkrétní procento, které se uplatní pro sběr bodů za transakce Platební kartou, záleží na místě transakce, konkrétním partnerovi, u kterého je transakce provedena, a typu použité Platební karty, podrobněji viz Pravidla pro sběr bodů a/nebo Pravidla pro sběr bodů u partnerů. Počet přidělených bodů za transakci Platební kartou je zaokrouhlen matematicky na celé jednotky.
- 3.7 Banka a/nebo partner mohou omezit přidělení bodů jen na nákup zboží a/nebo služeb na území České republiky nebo na menší územní jednotku nebo na vybraná obchodní místa.
- 3.8 Klientovi zejména nepřísluší nárok na přidělení bodů za připsání úroku nebo zúčtování poplatku, za převody peněžních prostředků provedené mezi jeho vlastními i dalšími účty, zasílání peněžních prostředků po celém světě bez použití bankovních účtů (např. službou Western Union), za výběr hotovosti v bankomatu, nebo jiným způsobem (např. CashBack nebo CashAdvance), nebo v souvislosti s použitím Platební karty pro účely podávání sázek a hraní hazardních her a dobíjení předplacených služeb nebo kreditu pro nakupování u obchodníků, elektronických peněženek a virtuálních účtů (např. CURVE card, Revolut, Richee, Twisto, Seznam peněženka a jim podobné). Dále se nepřidělují body za

transakce provedené předplacenými kartami Banky včetně jejího dobíjení. Neodměňují se také platby Platební kartou, když je taková platba fakticky provedená aplikací nebo kartou jiné instituce (např. CURVE card, Revolut a jim podobné), ke které je Platební karta pouze navázaná. Další případné výjimky v přidělování bodů jsou uvedeny v Pravidlech pro sběr bodů.

- 3.9 Aktuální přehled aktivit klienta, se kterými je spojeno získání bodů od Banky a/nebo partnerů včetně výše bodového ohodnocení a územního omezení, je přístupný v internetovém bankovníctví klienta nebo na svetodmen.csob.cz.
- 3.10 Banka uveřejňuje aktuální přehled partnerů věrnostního programu Svět odměn na svetodmen.csob.cz, včetně podmínek sběru a uplatnění bodů u partnerů Programu.
- 3.11 Body za nákup Platební kartou se připisují ve prospěch věrnostního účtu klienta zpravidla den následující po zaúčtování transakce Bankou a v zásadě do 5 pracovních dnů. Pro připsání bodů je rozhodující datum zpracování transakce ve Světě odměn, nikoliv datum provedení transakce nebo datum zúčtování v transakčním systému Banky. V ostatních případech budou body klientovi připsány po zaúčtování Bankou ve lhůtách uvedených v Pravidlech sběru bodů nebo v podmínkách mimořádné kampaně.
- 3.12 Informaci o aktuálním stavu bodů klient zjistí v bankomatech označených logem ČSOB a dotazem na zůstatek, v ČSOB Smart a v internetovém bankovníctví. Klient tuto informaci získá také na kterémkoli Obchodním místě banky nebo na telefonním čísle 800 050 228, popř. jinými způsoby, pokud o ně klient požádá a Banka je umožňuje.
- 3.13 Platnost bodů je 24 měsíců, nejdéle však do 31. 5. 2025. Doba platnosti bodů začíná vždy prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byl bod na věrnostní účet klienta připsán. Po uplynutí doby platnosti každý nevyčerpaný bod zaniká (je odečten z věrnostního účtu) a není možno ho použít. Body jsou čerpány chronologicky od nejstarších (nejdříve přidělených) po nejmladší. Banka je oprávněna dobu platnosti bodů upravit či zkrátit. O této skutečnosti bude klienty informovat na internetové adrese podle bodu 1.3 nejméně 2 měsíce předem.

4. ČERPÁNÍ BODŮ

- 4.1 Body může klient čerpat na získání slevy nebo jiné odměny od Banky nebo od partnera pouze do 31. 5. 2025. Čerpat body lze zejména na:
 - a) získání slevy na bankovní produkty, slevu z poplatku za uzavření smlouvy o poskytnutí bankovní služby nebo z poplatku za aktivní užívání takové služby,
 - b) směnu bodů na mimořádný vklad (příspěvek) na produkt Banky nebo jiného člena skupiny ČSOB, např. vklad na stavební a doplňkové penzijní spoření nebo životní pojištění,
 - c) poukázky (vouchery), slevu z ceny zboží a služeb partnera, který tuto možnost nabízí. Tyto slevy jsou uplatnitelné pouze v obchodních sítích partnerů na území ČR,

d) charitu; Příspěvek na charitu je poskytován jménem Banky.

- 4.2 Čerpá-li klient slevu na bankovní produkt, službu nebo z poplatku za užívání příslušné služby a v průběhu využívání výhody dojde ze strany klienta nebo Banky ke změně či zrušení produktu nebo služby, u kterého není možné slevu/zvýhodnění nastavit, dochází tímto automaticky ke ztrátě výhody. Uplatněné body nejsou klientovi vráceny zpět, a to ani v poměrné části.

5. KOMUNIKACE V RÁMCI PROGRAMU A BEZPEČNOST

- 5.1 Klient může spravovat svůj věrnostní účet ve svém internetovém bankovníctví, které je samoobslužným kanálem a poskytuje klientovi komplexní obsluhu a správu spojenou s účastí v Programu, informace o přidělených, čerpaných a expirovaných bodech, aktuální Pravidla, Pravidla pro sběr bodů, seznam partnerů a odměn, přístup do katalogu odměn, přehled hlavních událostí Programu a zrušení účasti v Programu.
- 5.2 Informace o aktuálním bodovém zůstatku lze získat také v našich bankomatech označených logem ČSOB a v ČSOB Smart.
- 5.3 Klient může spravovat svůj věrnostní účet ve smyslu ujednání 5.1 rovněž osobně prostřednictvím Obchodního místa banky, případně telefonicky pomocí Klientského centra. Klient se při hovoru s Klientským centrem identifikuje. V případě, že klient odmítne identifikaci, je pracovník Klientského centra oprávněn požadavku klienta na poskytnutí služby nevyhovět.
- 5.4 Klient dostává pravidelný přehled hlavních událostí a novinek Programu přes různé komunikační kanály, které má Banka k dispozici, např. do svého internetového bankovníctví, příp. do e-mailu.
- 5.5 Činnosti uvedené v bodech 5.1 až 5.4 budou dostupné klientům do 31. 5. 2025.
- 5.6 Klient je povinen jednat tak, aby přihlašovací údaje do Světa odměn, resp. do svého internetového bankovníctví a ČSOB Smart nebyly zpřístupněny třetí osobě a nedošlo k jejich zneužití. Klient je odpovědný za zneužití jeho přihlašovacích údajů způsobené jeho úmyslným nebo nedbalým jednáním.

6. REKLAMACE

- 6.1 Reklamacce se řídí reklamačním řádem Banky. Reklamační řád je dostupný na www.csob.cz.
- 6.2 Zákonná lhůta pro vyřešení reklamacce je maximálně 30 dnů od jejího uplatnění. Reklamacce týkající se stavu věrnostního účtu včetně počtu přidělených a/nebo čerpaných bodů a další požadavky je třeba uplatnit do konce druhého měsíce následujícího po měsíci, ve kterém došlo a/nebo mělo dojít k přidělení bodů, je-li předmětem reklamacce přidělení bodů, nebo ve kterém došlo a/nebo mělo dojít k čerpání bodů, je-li předmětem reklamacce čerpání bodů. Klient bere na vědomí, že při uplatnění reklamacce po uplynutí uvedených lhůt není Banka povinna se reklamací zabývat.

- 6.3 Jestliže budou výrobky či služby zakoupené prostřednictvím Platební karty vráceny v zákonné lhůtě bez udání důvodů či reklamovány a na základě těchto důvodů budou klientovi vráceny peníze na jeho účet, bude klientovi odečten počet bodů přidělený za takový nákup. Obdobně je Banka oprávněna postupovat v případě oprávněné reklamace transakce Platební kartou (např. při chybném dvojím zaúčtování stejné karetní transakce). Body z věrnostního účtu budou odečteny při jakékoliv příchozí platbě na Platební kartu (např. výplata prostředků přímo na Platební kartu).
- 6.4 Bodový zůstatek na věrnostním účtu klienta nemůže dosahovat záporných hodnot. Pokud by výše bodů, která by měla být odečtena, přesahovala zůstatek bodů na klientově věrnostním účtu, je stav věrnostního účtu nastaven na nulu. Zároveň je tento stav považován za porušení Pravidel Programu. Banka je oprávněna v takovém případě trvale zablokovat věrnostní účet nebo věrnostní účet zrušit a účast klienta v Programu ukončit.
- 6.5 Předmět, který si klient pořídil v katalogu odměn za věrnostní body, lze vrátit pouze z důvodu jeho vady nezpůsobené klientem nebo jiným příjemcem. Poštovné hradí klient. Klient je povinen přiložit průvodní doklad s jedinečným číslem a kontaktem na dodavatele, jinak nebude předmět přijat zpět. Předmět je třeba poslat na adresu uvedenou v průvodním dokladu. V případě, že je reklamace uznána oprávněnou, je vadný předmět opraven či vyměněn.
- 6.6 Klient může čerpat body na získání poukázky na zboží nebo služby partnera (vouchery). Tyto poukázky nelze vracet a musí být vyčerpány ve lhůtě na nich uvedené. Případné reklamace zboží či služeb čerpaných na základě poukázky musí být řešeny přímo s partnery poskytujícími služby nebo zboží.

7. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 7.1 Zanikne-li účast klienta v Programu, zanikají zároveň i veškeré body, které dosud nečerpal. Není-li dále uvedeno jinak, nároky na čerpání odměny uplatněné klientem před zánikem jeho účasti v Programu budou vypořádány podle těchto Pravidel.
- 7.2 Jestliže dojde ke vzniku debetního zůstatku na běžném účtu klienta a/nebo bude Platební karta zablokována z jiného důvodu, až do pominutí těchto okolností nebudou klientovi přidělovány body a klient ani nebude moci body čerpat.
- 7.3 V případě podezření ze zneužívání Programu klientem je Banka oprávněna odebrat všechny přidělené a nevyčerpané body, trvale zablokovat věrnostní účet nebo tento účet zrušit a účast klienta v Programu ukončit.
- 7.4 Jestliže dojde k výměně, ztrátě nebo odcizení Platební karty, nemá tato okolnost vliv na již přidělené body.
- 7.5 Banka neodpovídá za plnění případných daňových povinností klienta spojených s jeho účastí v Programu.
- 7.6 Klient nemá právní nárok na přidělení bodů.
- 7.7 Banka je oprávněna Program kdykoliv ukončit. Datum ukončení Programu bude uveřejněno na internetové adrese podle bodu 1.3 nejméně dva měsíce před jeho ukončením. Ode dne uveřejnění data ukončení Programu je Banka oprávněna ukončit přidělování bodů. V případě, že klient nebude mít

ke dni ukončení Programu vyčerpány všechny přidělené body, tyto body zanikají bez náhrady a po datu ukončení Programu nebude možné jejich další použití.

- 7.8 Osobní údaje klientů (jméno, příjmení, doručovací adresa, e-mailová adresa a telefonní číslo) budou zpracovávány Bankou za účelem jejich účasti v Programu, a to po dobu jejich účasti v Programu. Osobní údaje klientů budou předávány zpracovateli, společnosti REDA a.s., Hviezdoslavova 1456/55d, 627 00 Brno, IČO: 18828507. Informace Banky o zpracování osobních údajů, které obsahují zejména práva vztahující se ke zpracování osobních údajů a podmínky na ochranu práv, jsou dostupné na www.csob.cz/osobni-udaje.

8. VÝZNAM POUŽITÝCH POJMŮ

- 8.1 Pravidla jsou tato Pravidla, která upravují smluvní vztah mezi Bankou a klientem a podmínky klientského věrnostního Programu Svět odměn.
- 8.2 Program znamená Bankou spravovaný věrnostní klientský Program, zajišťovaný ve spolupráci s partnery a dalšími osobami.
- 8.3 Pobočkou ČSOB se rozumí pobočka Banky označená obchodní značkou/logem ČSOB.
- 8.4 Klientské centrum je útvar Banky, se kterým klient může komunikovat pouze prostředky vzdálené komunikace, zejména telefonicky.
- 8.5 Partner je podnikatel, který se s Bankou dohodl na účasti v Programu. Partner může být buď sponzorem (přiděluje body), nebo dodavatelem (umožňuje čerpat body na získání slevy) nebo sponzorem i dodavatelem. Banka není odpovědná za splnění závazků partnera z Programu a ani za jejich splnění neručí.
- 8.6 Sponzor je partner, který klientovi poskytuje body a zavazuje se zajistit splnění závazků spojených s čerpáním bodů u Dodavatelů. Sponzorem může být i Banka. Dodavatel je partner, u kterého klient uplatní body na získání slevy. Dodavatelem může být i Banka.
- 8.7 Klient je fyzická osoba – nepodnikatel, která má aktivovaný věrnostní účet v Programu.
- 8.8 Služba Elektronického bankovníctví znamená přístup do internetového bankovníctví ČSOB na základě příslušné smlouvy o poskytování služeb el. bankovníctví.
- 8.9 Bod je jednotka Programu, která je klientovi přidělena na jeho věrnostní účet v souvislosti s úhradou za zboží anebo službu u Sponzora. Bod představuje příslib (nikoli v právním smyslu slova) slevy nebo jiné odměny klientovi. Hodnota bodu odpovídá 1 Kč.
- 8.10 Pravidla pro sběr bodů jsou Pravidla stanovující výši bodů, které klient získá za nákup zboží a služeb, případně jiné uvedené aktivity.
- 8.11 Platební kartou se rozumí Platební karta ČSOB (debetní nebo kreditní), která slouží jako nástroj umožňující klientovi zaplatit bezhotovostně za zboží anebo službu a která zároveň slouží jako identifikátor klienta a vydává ji Banka.

- 8.12 Sleva v rámci akčních nabídek znamená slevu, kterou ze svého rozhodnutí poskytuje partner nebo Banka klientům, a to bez vazby na sběr či čerpání bodů při platbě Platební kartou. Pokud slevu poskytuje sponzor, určí se počet přidělených bodů z ceny po přímé slevě, tj. z částky, kterou klient skutečně zaplatil Platební kartou.